

地域再生計画に係る事後評価

○地方創生推進交付金

地域再生計画の名称		新しい「人の流れ」から「しごとの場」まで地域一体で創造する千葉創生計画 [千葉県、銚子市、勝浦市、南房総市、いすみ市、長南町、鋸南町]			事業名	空き家等を活用した企業誘致支援業務	
年度	事業費	うち交付金	主な内容				
H29	4,946,400 円	2,473,200 円	<ul style="list-style-type: none"> 施設等の現状調査 課題解決型ビジネス・マッチングツアー企画運営(2回開催、18社/23名参加) 企業誘致活動(ヒアリング等) 				
H30	2,970,000 円	1,485,000 円	<ul style="list-style-type: none"> 課題解決型ビジネス・マッチングツアー企画運営(4回開催、29社/41名参加) 企業誘致活動(企業訪問・ヒアリング6社、お試し利用施設企画等) 				
重要業績評価指数(KPI)		事業開始前 (現時点)	H29	H30	R1	合計	本町における進捗状況
地域しごと支援事業の利用者数 (人/年)(千葉県全体)	0	目標	200	200	200	600	対象施設として3施設のうち、 空き店舗2施設に3社が進出し た。 ※1施設も利用用途が決定
		実績	387	500	367	1,254	
		達成率	193.5%	250.0%	183.5%	209.0%	
空き公共施設等への進出企業数 (社)(千葉県全体)	4	目標	6	5	5	16	
		実績	7	10	6	23	
		達成率	116.7%	200.0%	120.0%	143.8%	
起業家応援イベントの参加者数 (人/年)(千葉県全体)	0	目標	2,000	2,500	2,500	7,000	
		実績	2,500	2,200	2,500	7,200	
		達成率	125.0%	88.0%	100.0%	102.9%	
企業と市町村とのマッチング件数 (件/年)(千葉県全体)	0	目標	0	100	100	200	
		実績	0	154	171	325	
		達成率	0.0%	154.0%	171.0%	162.5%	
担当課		成果			課題・今後の方向性		
総務企画課 企画財政室		地域の紹介を含めた多様なツアーの開催により、実際に進出に至った案件が創出できた。一方で、施設の規模や賃貸条件等の面においてニーズと合致しない案件もあった。			対象施設以外に町内には多数の空き家や空き店舗が存在している。 本事業で得られた企業誘致のノウハウを活かして、金融機関や商工会など関係機関と連携強化を図りながら、空き家や空き店舗の活用を検討していく。		