

地方創生拠点整備交付金事業に係る効果検証

| 地域再生計画の名称 | | 認知症予防による健康促進と生涯活躍のまちづくり計画 | | | 事業名 | 笑楽の湯機能アップ整備事業 | | | |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|---|-------------------|--|---------------|--|-------|--------|
| 年度 | 事業費 | うち交付金 | 主な内容 | | | | | | |
| 平成28年度 ～ 平成29年度 | 62,593,520 円 | 31,296,760 円 | 笑楽の湯の2階部分の改修(床張替等)及びエレベータを設置することにより、高齢化の進展に対応するための福祉機能を向上させる。 また、温泉濾過室を新設して温泉濾過装置をフィルター濾過から砂濾過に方式を変更することで、温泉機能を向上させ、増加傾向の観光客に対応するための整備を実施する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指数(KPI) | | 事業開始前 (現時点) | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | 合計 | |
| 認知症防止に向けた 介護予防活動参加者数(人) | | 300 | 目標 | 0 | 30 | 20 | 10 | 10 | 70 |
| | | | 実績 | 0 | 168 | 104 | -3 | | 269 |
| | | | 達成率 | 0.0% | 560.0% | 520.0% | -30.0% | 0.0% | 384.3% |
| 入浴施設利用者数(人) | | 18,000 | 目標 | 0 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 7,200 |
| | | | 実績 | 0 | 4,514 | 5,721 | 5,781 | | 16,016 |
| | | | 達成率 | 0.0% | 250.8% | 317.8% | 321.2% | 0.0% | 222.4% |
| 貸室使用者数(人) | | 1,900 | 目標 | 0 | 80 | 100 | 100 | 100 | 380 |
| | | | 実績 | 0 | 494 | 524 | -640 | | 378 |
| | | | 達成率 | 0.0% | 617.5% | 524.0% | -640.0% | 0.0% | 99.5% |
| 担当課 | 実施した事業内容 | | 成果 | | 課題 | | 今後の方向性 | | |
| 保健福祉課健康推進室 | 生活機能向上事業(介護予防活動)・ 認知症カフェ開催参加者6人 | | 台風災害による避難所開設により年度途中中断した期間(4カ月程)はあるが、その期間以外では生活機能向上事業と認知症カフェを定期開催することができた。 | | 他事業と共有により参加者の送迎を行っているが、周辺の高齢者にもアプローチしたい。 | | 認知症カフェの定期的な開催により、リーダーの育成をしながら民間事業者による事業の開催を図る。 | | |
| 事業効果 | | | | 外部組織による本事業の評価 | | | | | |
| 地方創生に相当程度効果があった | | | | 総合戦略のKPI達成に有効であった | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--|-------------------|--|-----------|--|------|---------|
| 地域再生計画の名称 | | 鋸南町子育て環境整備計画 | | | 事業名 | 子育て広場開設事業 | | | |
| 年度 | 事業費 | うち交付金 | 主な内容 | | | | | | |
| 平成28年度 ～ 平成29年度 | 27,476,364 円 | 13,738,182 円 | 中央公民館の旧調理室を改修し、乳幼児を持つ親子が常時利用でき、子育て学習や互いにコミュニティを深めることができる環境整備を行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指数(KPI) | | 事業開始前 (現時点) | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | 合計 | |
| この施設の利用を通じ、 乳幼児を持つ世帯の移住数(世帯) | | 0 | 目標 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | | | 実績 | 0 | 2 | 1 | 0 | | 3 |
| | | | 達成率 | 0.0% | 200.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 75.0% |
| 町内の乳幼児のいる世帯の 利用数(回) | | 0 | 目標 | 0 | 50 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| | | | 実績 | 0 | 312 | 996 | 789 | | 2,097 |
| | | | 達成率 | 0.0% | 624.0% | 9960.0% | 7890.0% | 0.0% | 2621.3% |
| 施設利用に係る満足度(%) | | 0 | 目標 | 0 | 70 | 70 | 70 | | 210 |
| | | | 実績 | 0 | 60 | 87 | 77 | | 224 |
| | | | 達成率 | 0.0% | 85.7% | 124.3% | 110.0% | 0.0% | 106.7% |
| 担当課 | 実施した事業内容 | | 成果 | | 課題 | | 今後の方向性 | | |
| 教育課生涯学習室 | 公民館の子育て広場を開放、また様々な子育てイベントを開催し、乳幼児と保護者が安心して遊べ、交流を深めるための子育て環境を充実させた。 | | 毎週1回気軽に参加できる子育てイベントを実施、町内外から好評を得て、年間のべ4,099人の利用者を数えた。さわやかちば県民プラザ主催のちば講座アワードで子育て広場の活動が特別賞を受賞した。 | | 利用者同士の横のつながりがまだ希薄であり、町内外の保護者同士の交流をさらに深めるよう努力したい。 | | 子育て広場の更なる活動推進を図り、様々なイベントを開催し、子育て環境の充実を周知したい。 | | |
| 事業効果 | | | | 外部組織による本事業の評価 | | | | | |
| 地方創生に非常に効果的であった | | | | 総合戦略のKPI達成に有効であった | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------|--|----------------|---|---|-------------------|--|------|---|--------|--|
| 地域再生計画の名称 | | 佐久間地区観光拠点整備計画 | | | 事業名 | ダイニング佐久間小学校整備計画 | | | | |
| 年度 | 事業費 | うち交付金 | 主な内容 | | | | | | | |
| 平成29年度 | 41,418,000 円 | 20,709,000 円 | 旧佐久間小学校に持ち込みによる調理を可能にする「ダイニング佐久間小学校」(BBQハウス、トイレ、倉庫)を整備することで住民の稼ぐ力、賑わいの創出、交流・コミュニティづくりを実施していく。 | | | | | | | |
| 重要業績評価指数(KPI) | | 事業開始前 (現時点) | | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | 合計 | |
| 施設利用料(千円) | | 0 | 目標 | 0 | 3,000 | 1,500 | 900 | 600 | 6,000 | |
| | | | 実績 | 0 | 395 | 253 | | | 648 | |
| | | | 達成率 | 0.0% | 13.2% | 16.9% | 0.0% | 0.0% | 10.8% | |
| 施設利用団体数(組) | | 0 | 目標 | 0 | 1,000 | 500 | 300 | 200 | 2,000 | |
| | | | 実績 | 0 | 40 | 28 | | | 68 | |
| | | | 達成率 | 0.0% | 4.0% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | |
| 笑楽の湯での消費額(千円) | | 7,000 | 目標 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 3,500 | |
| | | | 実績 | 1,877 | 2,614 | 1,614 | | | 6,105 | |
| | | | 達成率 | 268.1% | 373.4% | 230.6% | 0.0% | 0.0% | 174.4% | |
| 担当課 | 実施した事業内容 | | | 成果 | | 課題 | | 今後の方向性 | | |
| 総務企画課総務管理室 | 廃校になった敷地の一部を活用し、観光客からもニーズの多いキャンプ、BBQ可能な空間づくりを行い、調理室、倉庫、トイレを整備し、地域住民も活用できる場、農業体験等の受け入れの場等を整備する。 | | | R1.4月～R2.3月の町内外の利用者実績は28組、362名が利用。BBQの機材用意や火起こしや片付けなどの準備の手間を町が担い、利用者は食材持込だけという手軽な利用形態が好まれ順調に利用者が増加。 | | 繁忙期、閑散期があるもの事実、年間を通して、利用者が増えるアイデアが必要。例)鍋物での利用、イベントの提案など。また、地域での利用を促進する働きかけの充実。 | | 町内の地域活性化団体との連携、道の駅などサテライトからの誘導等により、同地域への誘客効果のUPを図り、地域全体の経済効果の波及を促す。 | | |
| 事業効果 | | | | | 外部組織による本事業の評価 | | | | | |
| 地方創生に効果があった | | | | | 総合戦略のKPI達成に有効であった | | | | | |