

地方創生事業の効果検証(平成30年3月27日 地方創生検証会議)

事業名		事業概要			事業期間
里海・里山・里愛きょなん体験発掘事業 (地方創生加速化交付金)		住民と都市住民との交流を目的とし、産業体験、文化・歴史体験など、地域資源を活かした体験メニューの発掘とWEBページ構築を行った。			平成28年9月～ 平成29年3月
事業費	うち交付金	主な支出			
11,847,600円	11,847,600円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体験プログラム構築</li> <li>・Webサイト構築</li> <li>・PR媒体案作成</li> </ul>			
重要業績評価指数(KPI)①		目標年度	目標値	H28実績	備考
観光入込客数		平成28年度	100万人	163万人	-
重要業績評価指数(KPI)②		目標年度	目標値	H28実績	備考
体験の事業化数		平成28年度	3事業	3事業	農業・ガラス工房・狩猟エコツアー
重要業績評価指数(KPI)③		目標年度	目標値	H28実績	備考
道の駅の経済効果(直売所の売上)		平成28年度	4億円	4億円	-
今後の方向性					
<p>道の駅保田小学校等と連携し、体験事業を推進していく。 併せて、町内団体に働きかけ、町内全域で体験を事業化していく。 来訪者の満足度の向上、リピーターの獲得を目指し、鋸南町ファンの増加を促進する。</p>					
検証委員会の意見					
<p>コンテンツを増やして、鋸南町のPRに努めてほしい。 スピード感を持って事業推進に努めてほしい。</p>					

事業名		事業概要				事業期間
<p>こよう鋸南 ～廃校利用を核とした「人のつながりと健康のまちづくり」～ (地方創生推進交付金)</p>		<p>移住者も定住者も誰もが生涯活躍できるふるさとづくりを推進するため、今後の公共施設の活用及び雇用創出のための基本調査・実施計画を策定。 また、移住定住を推進するため、ワンストップ組織の立上げの計画を策定した。</p>				<p>平成28年9月～ 平成30年3月</p>
事業費	うち交付金	主な支出				
<p>【H28】 10,886,400円 【H29】 9,997,160円</p>	<p>【H28】 5,443,200円 【H29】 4,998,580円</p>	<p>【H28】 公共施設再生プラン・産業創出プランの作成、ワンストップ組織立上計画の作成 【H29】 公共施設の利活用計画、ワンストップ組織の体制づくり案の作成</p>				
重要業績評価指数(KPI)①	H28目標	H28実績	H29目標	H29実績	備考	
ワンストップ窓口経由の雇用数	2	0	10	-		
重要業績評価指数(KPI)②	H28目標	H28実績	H29目標	H29実績	備考	
ワンストップ窓口経由の相談者数	10	0	100	-		
重要業績評価指数(KPI)③	H28目標	H28実績	H29目標	H29実績	備考	
今後の方向性						
<p>移住の促進のために、「住む・働く・訪れるワンストップ窓口」の設置を進めていく。 窓口の人材は、地域おこし協力隊の活用、地域団体と連携を図りながら業務を実施していく予定である。 また、公共施設の空き施設利用については、大学との連携によりワークショップ等を行い、外部意見を取り入れながら、鋸南町全体の活性化と魅力的なまちづくりを図っていく。</p>						
検証委員会の意見						
<p>移住に関してワンストップでの移住窓口は重要。その場で、住居や仕事の相談等ができるような体制整備に努めてほしい。</p>						

事業名		事業概要			事業期間
空き家等を活用した企業誘致事業 (地方創生推進交付金: 広域連携事業)  ※申請取りまとめ: 千葉県庁 千葉県・銚子市・いすみ市・勝浦市・ 南房総市・館山市・鋸南町・長南町		増加している空き家や空き店舗への企業誘致を進め、「働く場の確保」「首都圏等の企業・人材との交流機会」「地元企業との連携」「Uターン者」を創出することを目的に実施。			平成29年9月～ 平成30年3月
事業費	うち交付金	主な支出			
4,946,400円	2,473,200円	・施設等の現状調査 ・課題解決型ビジネス・マッチングツアー企画運営 ・企業誘致活動(企業訪問・ヒアリング等)			
重要業績評価指数(KPI)①	目標年度	目標値	H29実績	備考	
地域しごと支援事業の利用者数(千葉県全体)	H29→H31	200人	-	-	
重要業績評価指数(KPI)②	目標年度	目標値	H29実績	備考	
空き公共施設等への進出企業数(千葉県全体)	H29→H31	16社	-	H29に3物件を案内するツアーを開催	
重要業績評価指数(KPI)③	目標年度	目標値	H29実績	備考	
起業家応援イベントの参加者数(千葉県全体)	H29→H31	2,000人	-	-	
今後の方向性					
H29に「課題解決型ビジネスマッチングツアー」を首都圏企業に情報発信し開催した。H30.2月に2回開催し、合計18社23名が参加した。内容は、鋸南町の産業視察(漁業・農業・商業)と3物件の紹介を行った。 ツアー後に、IT関連の会社からの再視察依頼、漁業関連の方からの視察依頼(連携の可能性調査及び物件調査)があり、4月以降に対応する予定となっている。 来年度以降も、引き続き事業を継続し、ツアー等を行い、空き施設への企業誘致を推進していく。当事業は、空き家事業や移住定住施策との関連も強いいため、政策間連携しながら推進をしていく。					
検証委員会の意見					
空き家の活用、スピード感を持って事業を推進してほしい。					