

地方創生関係交付金事業に係る効果検証

○地方創生推進交付金

地域再生計画の名称		新しい「人の流れ」から「しごとの場」まで地域一体で創造する千葉創生事業 [千葉県、銚子市、勝浦市、南房総市、いすみ市、長南町、鋸南町]			事業名	空き家等を活用した企業誘致支援業務		
年度	事業費	うち交付金	主な内容					
H30	2,970,000 円	1,485,000 円	<ul style="list-style-type: none"> 課題解決型ビジネス・マッチングツアー企画運営(4回開催) 企業誘致活動(企業訪問・ヒアリング、お試し利用施設企画等) 					
重要業績評価指数(KPI)		事業開始前 (現時点)	H29	H30	R1	合計	備考	
地域しごと支援事業の利用者数 (人/年)(千葉県全体)	0	目標	200	200	200	600		
		実績	387	500		887		
		達成率	193.5%	250.0%	0.0%	147.8%		
空き公共施設等への進出企業数 (社)(千葉県全体)	4	目標	6	5	5	16		
		実績	7	10		17		
		達成率	116.7%	200.0%	0.0%	106.3%		
起業家応援イベントの参加者数 (人/年)(千葉県全体)	0	目標	2,000	2,500	2,500	7,000		
		実績	2,500	2,200		4,700		
		達成率	125.0%	88.0%	0.0%	67.1%		
企業と市町村とのマッチング件数 (件/年)(千葉県全体)	0	目標	0	100	100	200		
		実績	0	154		154		
		達成率	0.0%	154.0%	0.0%	77.0%		
担当課	実施した事業内容		成果	課題	今後の方向性			
総務企画課企画財政室	課題解決型ビジネス・マッチングツアー 及び企業誘致活動を実施		課題解決型ビジネス・マッチング ツアーには29社41名の参加 が得られた。企業誘致活動と して6社と交渉を行い、町への進 出を検討する企業もあった。	令和元年度において対象施設 とした3施設のうち2施設は法人 が参入したが、役場南側事務 所が未活用のままとなっている。	役場南側事務所の活用を図る ため、県が主催する企業誘致 フォーラムに参加して物件の PRを図る。 また、サテライトオフィスの誘致 に向けて「お試しサテライトオ フィス」の開設を検討する。			
事業効果				外部組織による本事業の評価				
地方創生に効果があった				総合戦略のKPI達成に有効であった				

○地方創生拠点整備交付金

地域再生計画の名称		認知症予防による健康促進と生涯活躍のまちづくり計画			事業名	笑楽の湯機能アップ整備事業			
年度	事業費	うち交付金	主な内容						
平成28年度 ～ 平成29年度	62,593,520 円	31,296,760 円	笑楽の湯の2階部分の改修(床張替等)及びエレベータを設置することにより、高齢化の進展に対応するための福祉機能を向上させる。 また、温泉濾過室を新設して温泉濾過装置をフィルター濾過から砂濾過に方式を変更することで、温泉機能を向上させ、増加傾向の観光客に対応するための整備を実施する。						
重要業績評価指数(KPI)		事業開始前 (現時点)	H28	H29	H30	R1	R2	合計	
認知症防止に向けた 介護予防活動参加者数(人)	300	目標	0	30	20	10	10	70	
		実績	0	168	104			272	
		達成率	0.0%	560.0%	520.0%	0.0%	0.0%	388.6%	
入浴施設利用者数(人)	18,000	目標	0	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200	
		実績	0	4,514	5,721			10,235	
		達成率	0.0%	250.8%	317.8%	0.0%	0.0%	142.2%	
施設使用者数(人)	1,900	目標	0	80	100	100	100	380	
		実績	0	494	524			1,018	
		達成率	0.0%	617.5%	524.0%	0.0%	0.0%	267.9%	
担当課	実施した事業内容		成果		課題		今後の方向性		
保健福祉課健康推進室	生活機能向上事業(介護予防活動)・ 認知症カフェ開催参加者12人 地域コ ミュニティ推進事業		町主催の認知証カフェを開催 することができた。地域コミュニ ティ推進事業も今年度から当 該施設において開催となった。		他事業と共有により参加者の 送迎を行っているが、周辺の 高齢者にもアプローチしたい。		認知症カフェはの定期的な開 催により、リーダーの育成をし ながら民間事業者による事業 の開催を図る。		
事業効果				外部組織による本事業の評価					
地方創生に非常に効果的であった				総合戦略のKPI達成に有効であった					

地域再生計画の名称		鋸南町子育て環境整備計画			事業名	子育て広場開設事業			
年度	事業費	うち交付金	主な内容						
平成28年度 ～ 平成29年度	27,476,364 円	13,738,182 円	中央公民館の旧調理室を改修し、乳幼児を持つ親子が常時利用でき、子育て学習や互いにコミュニティを深めることができる環境整備を行う。						
重要業績評価指数(KPI)		事業開始前 (現時点)	H28	H29	H30	R1	R2	合計	
この施設の利用を通じ、 乳幼児を持つ世帯の移住数(世帯)		0	目標	0	1	1	1	1	4
			実績	0	2	1			3
			達成率	0.0%	200.0%	100.0%	0.0%	0.0%	150.0%
町内の乳幼児のいる世帯の 利用数(回)		0	目標	0	50	10	10	10	80
			実績	0	312	996			1,308
			達成率	0.0%	624.0%	9960.0%	0.0%	0.0%	2180.0%
施設利用に係る満足度(%)		0	目標	0	70	0	0	0	70
			実績	0	60	87			147
			達成率	0.0%	85.7%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	210.0%
担当課	実施した事業内容		成果		課題		今後の方向性		
教育課生涯学習室	公民館の使わなくなった調理室をリノベーション。乳幼児と保護者が安心して遊べ、交流を深めるための子育て環境を充実させる部屋を開設。		様々な子育てイベントを毎週開催し、平成30年度は年間のべ4,000人の利用者を数え、町の子育て環境の充実を周知させることができた。		利用者同士の横のつながりがまだ希薄であり、町外町内ともに仲間づくりに寄与できるようにしたい。		子育て環境充実のため、多彩な事業展開を継続してゆく。		
事業効果				外部組織による本事業の評価					
地方創生に非常に効果的であった				総合戦略のKPI達成に有効であった					

地域再生計画の名称		佐久間地区観光拠点整備計画			事業名	ダイニング佐久間小学校整備計画				
年度	事業費	うち交付金	主な内容							
平成29年度	41,418,000 円	20,709,000 円	旧佐久間小学校に持ち込みによる調理を可能にする「ダイニング佐久間小学校」(BBQハウス、トイレ、倉庫)を整備することで住民の稼ぐ力、賑わいの創出、交流・コミュニティづくりを実施していく。							
重要業績評価指数(KPI)		事業開始前 (現時点)	H29	H30	R1	R2	R3	合計		
施設利用料(千円)	0	目標	0	3,000	1,500	900	600	6,000		
		実績	0	395				395		
		達成率	0.0%	13.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%		
施設利用団体数(組)	0	目標	0	1,000	500	300	200	2,000		
		実績	0	40				40		
		達成率	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%		
笑楽の湯での消費額(千円)	7,000	目標	700	700	700	700	700	3,500		
		実績	1,877	2,614				4,491		
		達成率	268.1%	373.4%	0.0%	0.0%	0.0%	128.3%		
担当課	実施した事業内容		成果		課題		今後の方向性			
総務企画課総務管理室	廃校になった敷地の一部を活用し、観光客からもニーズの多いキャンプ、BBQ可能な空間づくりを行い、調理室、倉庫、トイレを整備し、地域住民も活用できる場、農業体験等の受け入れの場等を整備する。		H30 .4月～H31.3月の町内外の利用者実績は40組、637名が利用。BBQの機材用意や火起こしや片付けなどの準備の手間を町が担い、利用者は食材持込だけという手軽な利用形態が好まれ順調に利用者が増加。		繁忙期、閑散期があるもの事実、年間を通して、利用者が増えるアイデアが必要。例)鍋物での利用、イベントの提案など。また、地域での利用を促進する働きかけの充実。		町内の地域活性化団体との連携、道の駅などサテライトからの誘導等により、同地域への誘客効果のUPを図り、地域全体の経済効果の波及を促す。			
事業効果				外部組織による本事業の評価						
地方創生に効果があった				総合戦略のKPI達成に有効であった						